

TOTO LI VIGNI

— GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES —

lineamind
creative studio

Dernière mise à jour: Décembre 2017

INTRODUCTION

Objectif

On définit, dans ce guide, les normes universelles concernant l'identité visuelle des marques **Toto Li Vigni**, de façon à en assurer la qualité et l'uniformité, en plus de développer l'autonomie des principaux utilisateurs.

Ce guide renferme tous les renseignements permettant de choisir l'image de marque appropriée et d'évaluer les options au niveau de la production. Pour obtenir les différents logos corporatifs **Toto Li Vigni**, veuillez vous diriger à la page *Outils numériques* du site *totolivigni.com* ou adressez-vous à l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

La présente version du guide remplace toutes celles publiées précédemment.

Responsabilité

Il revient à chacun des employés et utilisateurs de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** de reproduire les différents logos conformément aux normes prescrites dans le guide et d'utiliser correctement le nom de la Société. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les aspects non couverts dans ce guide, veuillez communiquer avec l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Toute utilisation de l'identité visuelle de **Toto Li Vigni** s'écartant de ces directives doit être approuvée par l'agence de communication en charge **Lineamind Creative Studio**.

Responsables de l'identité visuelle de Toto Li Vigni

Catherine Dumas Li Vigni
EIRL Salvatore Li Vigni | Associée, Gérante
Tél. : 04 78 42 19 24
contact@totolivigni.com

Thomas Li Vigni
Lineamind Creative Studio | Associé, Directeur artistique
Tél. : +1 (514) 226-9658
thomas@lineamind.com



Chapitre 1

TOTO LI VIGNI

L'identité visuelle suivante doit être utilisée pour des communications concernant exclusivement le chef Toto Li Vigni, indépendamment du restaurant ou de la marque de produits d'épicerie fine (ex: évènements, congrès, showrooms, partenariats, sponsoring de marques, articles de presse, etc).

UTILISATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE CORPORATIVE

Utilisations acceptables de l'identité visuelle corporative

Voici les versions et les couleurs approuvées du logo corporatif **Toto Li Vigni**. Il est important d'utiliser toujours la version noire ou celle inversée. Toute autre couleur ne doit pas être utilisée.



A. Noir sur fond blanc.

B. Inversé sur fond noir.

C. Inversé sur fond neutre.

D. Inversé sur dégradé.

Toute autre version que celles présentées dans ce guide sont formellement interdites afin d'éviter que l'intégrité et la reconnaissance du logo corporatif n'en souffrent. Les exemples suivants ne représentent que quelques-uns des abus possibles.



Taille minimale du logo

Le logo corporatif **Toto Li Vigni** a été conçu de façon à ce qu'il soit facile à utiliser et à reproduire. Aussi, il est déterminé que le logo ne devrait pas avoir une largeur inférieure à 2 cm pour assurer une reproduction de qualité.



Zone de protection du logo

Le logo est entouré d'une zone de protection pour s'assurer qu'il soit toujours visible et facile à reconnaître. Cette zone de protection est en fait un rectangle invisible où rien d'autre ne doit apparaître. Tous les éléments graphiques (texte, motif, etc.) doivent se trouver à l'extérieur de cette zone.



NOTE

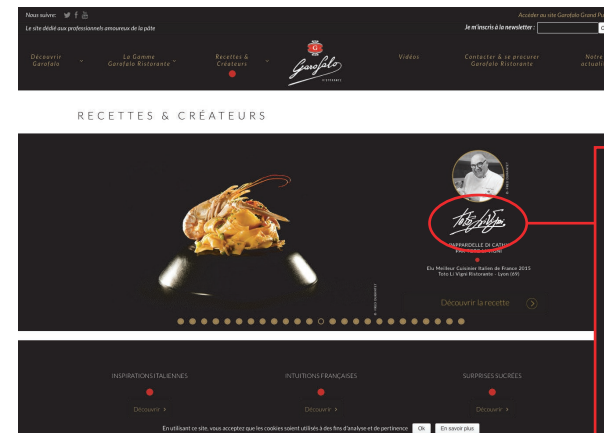
Ne jamais tenter de redessiner ou de manipuler le logo de quelques façons que ce soit. Pour éviter les erreurs, il est important de télécharger le logo via la page totolivigni.com/outils-numeriques ; ou de l'obtenir auprès de notre agence de communication: contact@lineamind.com.

UTILISATION DE LA SIGNATURE GRAPHIQUE

Signature graphique

La signature graphique **Toto Li Vigni** remplace le logo corporatif lorsque l'utilisation est liée à une citation du chef ou à une signature de recette, par exemple.

Exemples d'utilisation



lineamind
creative studio

lineamind.com